lastminute.comgroup

lastminute.com richtet Führungsebene mit Blick auf die Kundenzufriedenheit neu aus

Amsterdam / Chiasso, 19. Dezember 2016 – Die lastminute.com group, ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, gab heute eine auf die Kundenorientierung ausgerichtete Reorganisation der Unternehmensleitung bekannt. Die entsprechenden Änderungen treten per 1. Januar 2017 in Kraft.

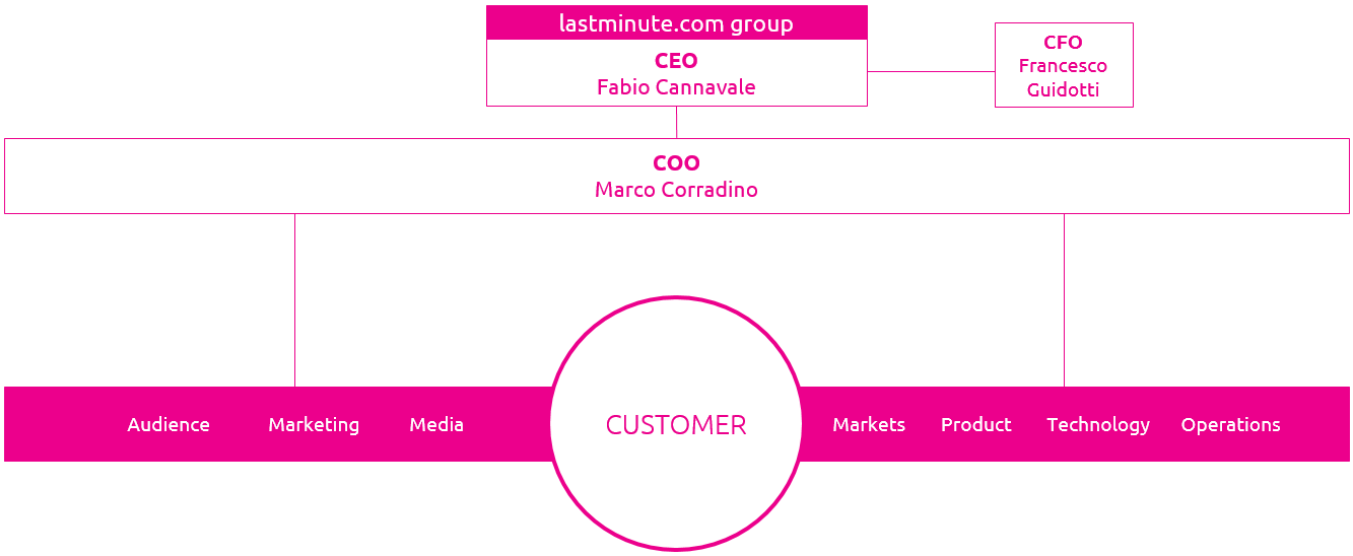
Fabio Cannavale, CEO, erklärte: «Unser Hauptziel im Jahr 2016 war es, das in 2015 umgesetzte Umstrukturierungsprojekt für grösstmögliche Effizienzsteigerungen zu nutzen. Wir haben gezeigt, dass wir leistungsfähig und in der Lage sind, uns flexibel an neue Erwartungen und Anforderungen unserer Kunden und der Branche anzupassen. Jetzt machen wir den nächsten Schritt: Wir bauen eine Organisation auf, die sich ganz auf die Kunden konzentriert und zentral geführt wird, wobei unser Audience-Konzept im Mittelpunkt steht. Ich freue mich sehr, dass Marco Corradino mit seiner Führungskompetenz und Weitsicht zugestimmt hat, in dieser Phase des Wandels alle Geschäftsfelder zu leiten. Wir haben diese Gruppe gemeinsam von Anfang an aufgebaut, und wir freuen uns, gemeinsam diese nächste Entwicklungsphase zu gestalten.»

Marco Corradino, früherer Chief Audience Architect, wird künftig die Position des Chief Operation Officer bekleiden. Er wird in seiner neuen Position weitere Massnahmen umsetzen, mit denen die Kundenzufriedenheit während des gesamten Reiseprozesses gewährleistet werden soll: die Besucher anzusprechen, zu beraten und sie schliesslich als zufriedene Kunden zu gewinnen. Um den Kunden inspirierende Reiseerlebnisse und wegweisende Inhalte anzubieten, berichten der Bereich Business, die IT-Dienste sowie das Marketing ab 1. Januar 2017 direkt an Marco Corradino.

Das neue Managementteam setzt sich wie folgt zusammen: Fabio Cannavale (CEO), Marco Corradino (COO) und Francesco Guidotti (CFO).

Die Organisationsstruktur sieht künftig folgendermassen aus:

Diese Pressemitteilung und die darin enthaltenen Informationen werden nicht in den USA, Kanada, Australien oder Japan veröffentlicht. Sie dürfen in diesen Ländern nicht verbreitet werden und stellen kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den USA, Kanada, Australien oder Japan oder irgendeinem anderen Land dar.



Über lastminute.com group
lastminute.com group gehört zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und steuert ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost. Jedes Jahr buchen und verwalten mehr als zehn Millionen Reisende ihre Ferien und Freizeitaktivitäten über die Websites und mobilen Apps der Gruppe, die in 17 Sprachen und 40 Ländern zur Verfügung stehen. Die Mission der lastminute.com group ist es, als inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden durch intelligente Technologie und innovative Inhalte zu bereichern. lastminute.com NV ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Pressekontakte
lastminute.com group
Priscilla Daroda
communications_team@
lastminute.com

Pressekontakte
IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakt
lastminute.com group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com

Diese Pressemitteilung und die darin enthaltenen Informationen werden nicht in den USA, Kanada, Australien oder Japan veröffentlicht. Sie dürfen in diesen Ländern nicht verbreitet werden und stellen kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den USA, Kanada, Australien oder Japan oder irgendeinem anderen Land dar.